



Uitslag enquête onder klassieker bedrijven

De FEHAC (Federatie Historische Automobiel- en Motorfiets Clubs) is de landelijke belangenbehartiger van de eigenaren en houders van klassieke voertuigen. Naast deze belangenbehartiging stelt de FEHAC zich ook tot doel om het vakmanschap binnen de automobiel branche, voor met name klassieke voertuigen, te behouden.

Om daar een goed beeld van te krijgen heeft de FEHAC eerder enquêtes gehouden onder de onafhankelijke autobedrijven aangesloten bij de BOVAG en de restauratie- en bekledingsbedrijven aangesloten bij de FOCWA.

Enquête onder alle bedrijven, die werken aan klassieke voertuigen

De FEHAC heeft het afgelopen half jaar, ruim voor het moment dat het huidige kabinet in het Regeerakkoord 2012 met de schokkende mededeling kwam dat de MRB vrijstelling voor oldtimers wederom ter discussie kwam te staan, ook een enquête uitgevoerd, die inzicht kan geven in wat voor problemen bedrijven tegenkomen bij de reparatie en/of restauratie van een klassiek voertuig. Het betroffen vragen over reparaties en/of restauratie, ondersteuning tijdens de restauratie en vragen over het onderhoud van het klassieke voertuig.

Voor wie was deze enquête bestemd ?

Onder klassieke voertuigen worden voertuigen van 25 jaar en ouder verstaan. Dit kunnen zijn: personenauto's, bestel- of vrachtauto's, bromfietsen, fietsen met hulpmotor, scooters, motoren, caravans en tractoren. Alle bedrijven, die aan deze voertuigen werken, werden van harte uitgenodigd om de enquête in te vullen.

Goede respons met interessante resultaten

Van de ruim 600 aangeschreven bedrijven heeft bijna 30% aan deze enquête meegewerkt. Zonder meer een goede respons. De FEHAC is de bedrijven, die de enquête hebben ingevuld dan ook zeer dankbaar.

Belangrijkste conclusies

De meeste klassieker bedrijven:

- Voeren werkzaamheden uit aan meer dan één categorie voertuigen.
- Voeren meer dan één activiteit uit, bijvoorbeeld reparatie + onderhoud.
- Zijn gespecialiseerd in één of enkele merken.
- Zijn niet aangesloten bij een branchevereniging (BOVAG of FOCWA).
- Zeggen echter te willen overwegen, om zich aan te sluiten bij een eventuele specifieke branche organisatie voor klassieker bedrijven.
- Hebben een personeelsbestand van 5 of minder personen.
- Vindt het moeilijk tot uiterst moeilijk om geschikt personeel te werven.
- Zijn bezorgd of hebben geen goed beeld omtrent overname/opvolging.
- Maken voor het verwerven van kennis gebruik van collega's of clubs.

Mobiliteitshuis

Kosterijland 15
3981 AJ Bunnik

T (030) 659 53 70
F (030) 657 07 50

secretariaat@fehac.nl
www.fehac.nl

KvK 40506048
ABN-AMRO 55 02 32 443
ING 3712300

- Vinden het zinvol als het MBO klassiekermonteurs zou opleiden.

Ongeveer de helft van de bedrijven:

- Volgt de CAO voor zijn medewerkers (Dit geeft subsidie mogelijkheden voor opleiding).
- Biedt stageplaatsen aan op VMBO/MBO niveau.
- Is erkend als leerbedrijf.
- Is bereid om redelijke kosten te maken voor het verwerven van technische documentatie.

FEHAC onderneemt actie aan de hand van de enquête uitslag

Aan de hand van de nu beschikbare uitslag van deze enquête kan de FEHAC werkgroep “Trade& Skills” actie ondernemen, bijvoorbeeld in de richting van het beroepsonderwijs. Instroom van jonge vakmensen is van groot belang, met name ook voor toekomstige overname van bestaande bedrijven door een nieuwe generatie.

Wilt u de volledige uitslag van bovengenoemde enquête inzien, dan kan dat op de website van de FEHAC, klik [hier](#) om naar de uitslag te gaan.